



Информационное сообщение для СМИ

15 февраля 2024 г. Кабардино-Балкарская Республика

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ КБР В ЯНВАРЕ 2024 Г.

Индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР в январе 2024г. по сравнению с декабрем 2023г. составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,3%, непродовольственные товары – 100,2%, услуги – 101,1%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в январе 2024г. составили:

на конец периода, в процентах

	январь 2024г. к декабрю 2023г.	Справочно:
		январь 2023г. к декабрю 2022г.
Кабардино-Балкарская Республика	100,9	101,1
Республика Дагестан	101,2	101,2
Республика Ингушетия	100,4	100,4
Карачаево-Черкесская Республика	100,9	100,9
Республика Северная Осетия-Алания	101,5	101,1
Чеченская Республика	101,0	101,0
Ставропольский край	100,8	101,0

В январе 2024г. в группе плодоовощной продукции более всего выросли цены на виноград – на 28,8%, картофель – на 10,2%, апельсины – на 9,5%, грибы свежие – на 9,4%, капусту белокочанную – на 8,4%, свеклу – на 7,7%, бананы – на 7,5%, чеснок – на 6,6%, огурцы – на 6,1%, яблоки – на 5,9%, лук репчатый – на 5,3%, помидоры – на 4,4%, зелень свежую – на 4%, груши – на 3,2%. Лимоны подешевели на 10%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подорожали: кетчуп – на 10,6%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 7,5%, сметана – на 5,8%, масло оливковое – на 5,7%, бараночные изделия – на 5,3%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 5%, свинина бескостная – на 4,8%, баранина (кроме бескостного мяса) – 4,5%, рис шлифованный – на 4%, вермишель – на 3,8%, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,3%, сухие супы в пакетах, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,1%, филе рыбное – на 3%, говядина (кроме бескостного мяса), кисломолочные продукты, вино игристое отечественное, сырки творожные, шоколад, масло подсолнечное, конфеты шоколадные, чай черный байховый пакетированный, какао, молоко для детей, кексы, рулеты, кулинарные изделия из птицы, творожок детский – на 1,9%-2,9%.

При этом подешевели: яйца куриные - на 12,5%, сосиски, сардельки – на 7,8%, пшено – на 7,3%, варенье, джем, повидло – на 4,3%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 3,4%, мясо кур, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, молоко сгущенное с сахаром, печень говяжья, свиная, консервы мясные для детского питания - на 1,5%-2,8%.

В расчете на месяц в среднем по КБР стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце января 2024 года составила 5444 руб. и по сравнению с декабрем 2023 г. возросла на 1,3%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 1,7%, в том числе азитромицин – на 11,6%, цефтриаксон – на 7,7%, ибупрофен – на 6%, гриппферон – на 5,9%, умифеновир (Арбидол) – на 5,5%, натрия хлорид – на 4,5%, аспирин – на 4,1%. Подешевели: винпоцетин – на 4%, бисопролол – на 3,2%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 1,9%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали на 1,6%, в том числе синупрет – на 7,9%, комбинированные анальгетики – на 6,7%, цитрамон – на 5,1%, магне В6 – на 4,8%, ренгалин – на 4,6%, ингалипт – на 4%. Снизились цены на йод – на 1,7%, эссенциале форте Н – на 1,5%, таурин – на 1,3%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов выросли цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) и электронные – на 6,9%- 2,1%, вату – на 1,5%. Аппараты для измерения артериального давления подешевели на 5,5%, шприцы одноразовые - на 2,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень первой необходимости, выросли цены на бумагу туалетную – на 6,3%, салфетки влажные – на 4,8%, дезинфицирующее средство для поверхностей - на 3,9%, щетку и пасту зубные – на 3,2%-2,3%, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую), бутылочку для кормления – на 1,8%, соску (пустышку) детскую – на 1,7%, прокладки женские гигиенические, мыло туалетное - на 0,3%. Одновременно подешевели: бумажные столовые салфетки – на 4,2%, сухие корма для животных – на 3,9%, порошок стиральный - на 2%, спички – на 1,7%, антисептик для рук – на 1,2%, мыло туалетное жидкое, мыло хозяйственное, пеленки для новорожденных, крем детский, подгузники детские бумажные - на 0,2%-0,9%.

Газовое моторное топливо подешевело на 3,4%, дизельное топливо – на 2,2%. Бензин автомобильный подорожал на 0,3%.

Среди прочих непродовольственных товаров отмечен рост цен на телефонный аппарат стационарный – на 9,3%, туалетную воду – на 6,6%, жидкие чистящие и моющие средства – на 6,3%, шампунь – на 6,1%, тушь для ресниц – на 5,9%, гель для душа – на 5,7%, легковой автомобиль импортный подержанный – на 5,2%, моноблок – на 4,9%, компьютер планшетный – на 4,1%, печь микроволновую - на 3,9%, флеш-накопитель USB – на 3,5%, комплект столовых приборов – на 3,1%, дезодорант, сковороду, пальто женское меховое и дубленку, плиту бытовую, монитор для настольного компьютера - на 2%-2,8%, отдельные виды одежды, белья, трикотажа, обуви и мебели - на 0,1%-3%.

Зарегистрировано снижение цен на ювелирные изделия – на 10,1%, перчатки из натуральной кожи – на 5%, бумажные носовые платки – на 4,8%, пену для бритья – на 4,1%, чемодан – на 4%, бритвенные станки одноразовые – на 3,7%, миксер, блендер, игрушки мягкие, конструктор детский пластмассовый, смартфон, телевизор – на 1,9%-2,5%, отдельные виды сезонной одежды, трикотажа, обуви - на 0,1%-4,6%.

В январе т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, подорожали: стоимость полета в салоне экономического класса самолета – на 26,8%, взносы на капитальный ремонт – на 11,9%, проезд в пригородном поезде – на 10,3%, плата за пользование потребительским кредитом – на 3,6%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 2,5%, проезд в поездах дальнего следования – на 2,1%, плата за наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 1,6%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость проживания в гостинице 3* - на 10%, экскурсии автобусной – на 6,5%, проживания в гостинице 1* или в мотеле –

на 4,5%, путевки в санаторий – на 1,8%. При этом стоимость проживания в гостинице 2* снизилась на 28,2%, путевки в дом отдыха, пансионат – на 13,3%, поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым - на 4,4%, проживания в гостинице 4* - 5* - на 2,5%.

В группе услуг зарубежного туризма выросли цены на поездки: на отдых в Египет - на 20,2%, ОАЭ – на 19,3%, Турцию – на 8,5%. Снизились цены на поездки в отдельные страны Средней Азии - на 9,7%, в Беларусь - на 6,3%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 3,2%.